

Wie spreche ich ehemalige Cevianer:innen an?

Dieses Dokument unterstützt Lauf-OKs dabei, ehemalige Cevianer:innen gezielt anzusprechen. Es zeigt, wo diese erreicht werden können und enthält konkrete Beispiele für eine persönliche und wirkungsvolle Einladung.



Warum ehemalige Cevianer wichtig sind

Viele ehemalige Cevianerinnen und Cevianer fühlen sich dem Cevi auch Jahre später noch verbunden. Sie teilen die Werte von Gemeinschaft, Verantwortung und Förderung junger Menschen. Gleichzeitig suchen viele nach einer Möglichkeit, sich punktuell und sinnvoll zu engagieren, ohne eine langfristige Verpflichtung einzugehen. Grundsatz: Menschen engagieren sich für Menschen, nicht für Organisationen. Die erfolgreichste Ansprache erfolgt deshalb persönlich über bestehende Beziehungen und gemeinsame Cevi-Erlebnisse.

Ehemalige Cevianer:innen erreicht man dort am besten, wo persönliche Verbindungen und gemeinsame Cevi-Geschichte bereits bestehen:

- Über das eigene Netzwerk der OK-Mitglieder und aktiven Leitenden (frühere Teilnehmende, ehemalige Leitende)
- In Abteilungs- und Ehemaligen-Gruppen auf WhatsApp
- Über bestehende Verteiler und Adresslisten der Regionen (z. B. von früheren Jubiläen, Lagern oder Anlässen)
- Bei Leitenden Anlässen der Regionen mit Ehemaligen-Beteiligung (Jubiläum, Delegiertenversammlungen, Konekta, conveniat27, Regionallager, Ausbildungskurse, Mitarbeiternachtessen, Leiterparty)
- Auf den Social-Media-Kanälen der Abteilung (Instagram, Facebook)
- Über persönliche Empfehlungen: Wer kennt wen? Aktive Leitende fragen, an welche Ehemaligen sie denken

Botschaften vermitteln

Diese kurzen Botschaften lassen sich direkt in Nachrichten, Posts oder in der Ansprache am Lauf einbauen. Je nach Situation passt eine andere:

«Gemeinsam in Bewegung für junge Menschen»

Was uns verbindet, bewegt. → Für die persönliche Ansprache und Einladung

Jede Runde schafft Chancen. → Am Lauf selbst als Botschaft vermitteln

Aus Bewegung wird Wirkung. → Für die Nachkommunikation, Dank, zeigt das Ergebnis des Laufs

Gemeinsam die Zukunft bewegen. → Für den gemeinsamen Auftritt von Cevi und Horyzon gegen aussen

Beispiele

Hoi [Name]

Wir organisieren dieses Jahr wieder einen Sponsorenlauf gemeinsam mit Horyzon. Horyzon ist die Entwicklungsorganisation des Cevi und setzt sich weltweit für die Förderung junger Menschen ein.

Bei einem Sponsorenlauf suchen die Teilnehmenden Sponsor:innen und laufen gemeinsam für ein ausgewähltes Projekt. So entsteht ein Anlass, der Gemeinschaft schafft und gleichzeitig etwas bewirkt.

Da du früher selbst im Cevi aktiv warst, musste ich an dich denken. Hast du Lust, einmal unverbindlich an unsere nächste Laufsitzung zu kommen und mehr darüber zu erfahren?

Hier findest du alle Infos zu den Projekten von Horyzon: <https://horyzon.ch>

Wir suchen ehemalige Cevianer, die gemeinsam etwas bewegen möchten. Zusammen organisieren wir einen Sponsorenlauf, der junge Menschen fördert und die Verbindung zwischen Cevi und Horyzon sichtbar macht. Der Aufwand wird im Team geteilt, Vorlagen und Unterstützung sind bereits vorhanden. Bring deine Erfahrung ein und werde Teil dieser gemeinsamen Bewegung.